



# Turismo

El reporte especial que aborda los destinos turísticos más importantes de México y el mundo. Desde los lugares más exclusivos hasta turismo alternativo y sus tendencias.

**36,625**  
Tiraje

**3.6**  
Pass along

**132,296**  
Audiencia total

Envío a  
**30 K**  
Contactos por  
mailing

**Bond**  
Tipo de papel

**Impresión**  
A todo color

**16**  
Páginas

Descarga  
**Gratuita\***  
Sección web  
Los Especiales

\*Se realiza campaña en Redes Sociales para motivar la descarga gratuita.

## ► ABRIL 2026

Tianguis Turístico

• Cómo se decide el éxito de un destino en el Tianguis. Análisis del "backstage" del Tianguis: citas de negocios, tendencia de productos (lujo, Meetings, bleisure, wellness), innovación y conectividad.

• Pueblos Mágicos y destinos emergentes: del escaparate al negocio. Cómo el Tianguis y los tianguis de Pueblos Mágicos detonan inversión, derrama y nuevos productos turísticos.

• Turismo sustentable y regenerativo: de discurso a ventaja competitiva. Casos de destinos y empresas que ya monetizan su apuesta ESG: certificaciones, proyectos comunitarios, conservación.

**Cierre:** 22 de Abril  
**Publicación:** 27 de Abril

## ► JULIO 2026

Vacaciones de Verano

• Viajes multigeneracionales: cuando la familia completa se convierte en mercado. Tendencia de viajar con abuelos, padres, hijos, incluso mascotas: paquetes, logística y gasto.

• Sol, playa y algo más: destinos que mezclan ocio y experiencias auténticas. Cómo los destinos de playa agregan valor: gastronomía local, cultura, naturaleza y wellness.

• Turismo de aventura suave: naturaleza para el viajero urbano. Opciones cercanas: hiking, glamping, rutas en bici, experiencias en montañas, lagos, bosques, sin ser extremos.

**Cierre:** 3 de Julio  
**Publicación:** 8 de Julio

## ► NOVIEMBRE 2026

Vacaciones de fin de año

• Escapadas de invierno: nieve vs. sol, la batalla del cierre de año. Comparar dos grandes bloques: destinos de nieve y destinos cálidos para cerrar el año.

• Hoteles y resorts para despedir el año a lo grande. Guía de propiedades que ofrecen cenas de Año Nuevo, paquetes temáticos, experiencias gourmet, wellness y entretenimiento.

• Shopping trips y turismo de outlets: el viaje como excusa para comprar. Viajes a ciudades y destinos de compra durante la temporada navideña, con foco en gasto y experiencia.

**Cierre:** 13 de Noviembre  
**Publicación:** 18 de Noviembre

## ► MEDIDAS & TARIFAS

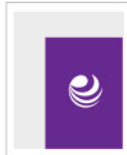
FORMATO	MEDIDAS	COLOR
Plana Suplementos	25 x 31 cm	\$ 133.814,19
Plana en la página 3	25 x 31 cm	\$ 171.074,69
Contraportada Suplementos	25 x 31 cm	\$ 184.165,32
Centrales Suplementos	54 x 31 cm	\$ 330.361,62
Robaplana Suplementos	18.6 x 27.2 cm	\$ 92.974,79
Media plana horizontal	25 x 15.5 cm	\$ 79.736,23
Media plana vertical	12.1 x 31 cm	\$ 79.736,23
Cintillo	25 x 6.2 cm	\$ 31.982,99

\*PRECIOS MÁS IVA

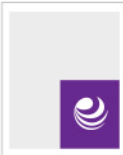
## ► ESPECIFICACIONES TÉCNICAS



PLANA



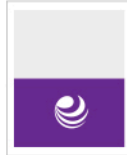
ROBAPLANA



CUARTO DE PLANA



MEDIA PLANA  
VERTICAL



MEDIA PLANA  
HORIZONTAL



CINTILLO

- Resolución 300 dpi
- Formato PDF o JPG
- Perfil de color: CMYK
- No usar PANTONES
- Tipografía en curvas
- Texto en negro 100%  
(C:0% M:0% Y:0% K:100%)

### NOTA:

Precios y disponibilidad sujetos a cambio sin previo aviso.  
**Válidos al 31 de diciembre de 2026**