



# Turismo

El reporte especial que aborda los destinos turísticos más importantes de México y el mundo. Desde los lugares más exclusivos hasta turismo alternativo y sus tendencias.

**36,625**

Tiraje

**3.6**

Pass along

**132,296**

Audiencia total

Envío a

**30 K**

Contactos por  
mailing

**Bond**

Tipo de papel

**Impresión**

A todo color

**16**

Páginas

Descarga

**Gratuita\***

Sección web  
Los Especiales

\*Se realiza campaña en Redes Sociales  
para motivar la descarga gratuita.

## ► MEDIDAS & TARIFAS

FORMATO	MEDIDAS	COLOR
Plana Suplementos	25 x 31 cm	<b>\$ 133.814,19</b>
Plana en la página 3	25 x 31 cm	<b>\$ 171.074,69</b>
Contraportada Suplementos	25 x 31 cm	<b>\$ 184.165,32</b>
Centrales Suplementos	54 x 31 cm	<b>\$ 330.361,62</b>
Robaplana Suplementos	18.6 x 27.2 cm	<b>\$ 92.974,79</b>
Media plana horizontal	25 x 15.5 cm	<b>\$ 79.736,23</b>
Media plana vertical	12.1 x 31 cm	<b>\$ 79.736,23</b>
Cintillo	25 x 6.2 cm	<b>\$ 31.982,99</b>

\*PRECIOS MÁS IVA

## ► ABRIL 2026

Tianguis Turístico

• Cómo se decide el éxito de un destino en el Tianguis. Análisis del "backstage" del Tianguis: citas de negocios, tendencia de productos (lujo, Meetings, bleisure, wellness), innovación y conectividad.

• Pueblos Mágicos y destinos emergentes: del escaparate al negocio. Cómo el Tianguis y los tianguis de Pueblos Mágicos detonan inversión, derrama y nuevos productos turísticos.

• Turismo sustentable y regenerativo: de discurso a ventaja competitiva. Casos de destinos y empresas que ya monetizan su apuesta ESG: certificaciones, proyectos comunitarios, conservación.

**Cierre:** 22 de Abril

**Publicación:** 27 de Abril

## ► JULIO 2026

Vacaciones de Verano

• Viajes multigeneracionales: cuando la familia completa se convierte en mercado. Tendencia de viajar con abuelos, padres, hijos, incluso mascotas: paquetes, logística y gasto.

• Sol, playa y algo más: destinos que mezclan ocio y experiencias auténticas. Cómo los destinos de playa agregan valor: gastronomía local, cultura, naturaleza y wellness.

• Turismo de aventura suave: naturaleza para el viajero urbano. Opciones cercanas: hiking, glamping, rutas en bici, experiencias en montañas, lagos, bosques, sin ser extremos.

**Cierre:** 3 de Julio

**Publicación:** 8 de Julio

## ► NOVIEMBRE 2026

Vacaciones de fin de año

• Escapadas de invierno: nieve vs. sol, la batalla del cierre de año. Comparar dos grandes bloques: destinos de nieve y destinos cálidos para cerrar el año.

• Hoteles y resorts para despedir el año a lo grande. Guía de propiedades que ofrecen cenas de Año Nuevo, paquetes temáticos, experiencias gourmet, wellness y entretenimiento.

• Shopping trips y turismo de outlets: el viaje como excusa para comprar. Viajes a ciudades y destinos de compra durante la temporada navideña, con foco en gasto y experiencia.

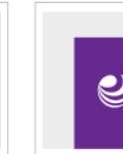
**Cierre:** 13 de Noviembre

**Publicación:** 18 de Noviembre

## ► ESPECIFICACIONES TÉCNICAS



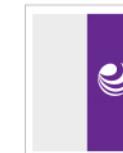
PLANA



ROBAPLANA



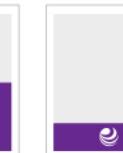
CUARTO DE PLANA



MEDIA PLANA  
VERTICAL



MEDIA PLANA  
HORIZONTAL



CINTILLO

- Resolución 300 dpi
- Formato PDF o JPG
- Perfil de color: CMYK
- No usar PANTONES
- Tipografía en curvas
- Texto en negro 100% (C:0%, M:0%, Y:0%, K:100%)

### NOTA:

Precios y disponibilidad sujetos a cambio sin previo aviso.

Válidos al 31 de diciembre de 2026