

negocios contigo **PODCAST**

AUDIENCIA branded content

impreso **BISTRONOMIE**

REDES SOCIALES youtube

proyectos con estrategias **DISPLAY**

TECNOLOGÍA éxito compartido

consumo **FINANZAS**

**MEDIA
KIT
2025**

SOMOS

Una plataforma libre, independiente y objetiva que provee información, insights y debate en temas financieros, política y management.

Creamos estrategias de comunicación omnicanal, donde abrimos espacios para nuestros lectores y forjamos comunidades que hablan entre sí.



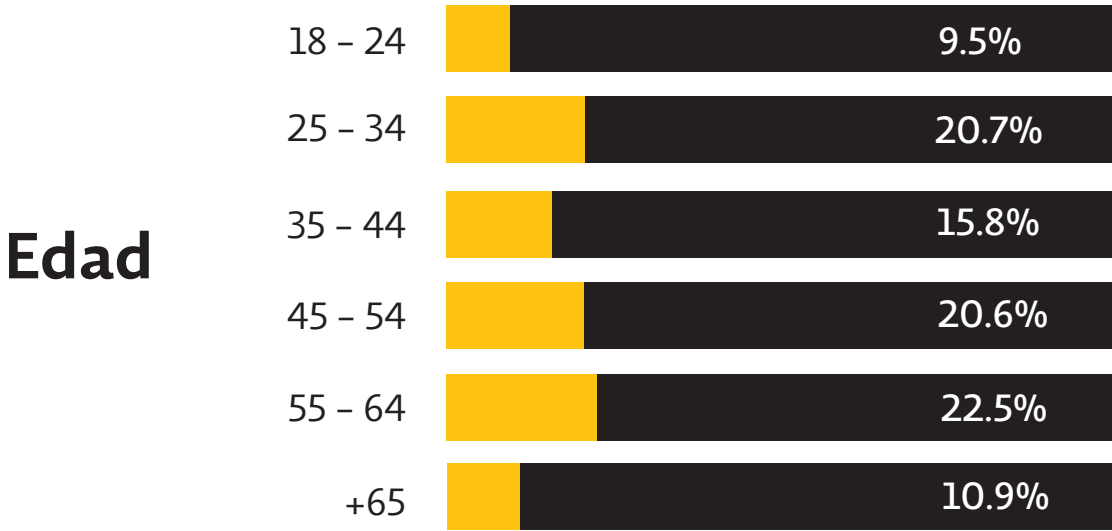
¿A quién podemos llegar?

DIGITAL

+9M
Usuarios únicos
3min
Tiempo de lectura
94%
NSE A,B+,B

Tráfico por género
48.4%
Hombres
51.6%
Mujeres

DATA www.eleconomista.com.mx

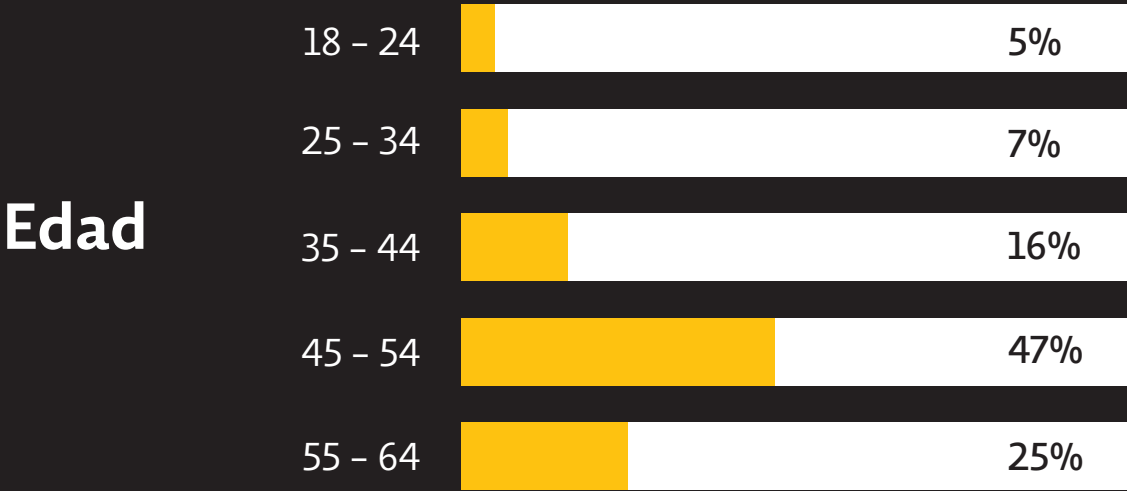


*Data analytics octubre 2025.
*Data socialbakers octubre 2025.
*Marfeel octubre 2025.

IMPRESO

36,625
Tiraje
132,296
Audiencia
Lunes a Viernes
Periodicidad

Tráfico por género
66%
Hombres
34%
Mujeres



*Padrón de medios 2023/
<https://pnmi.segob.gob.mx/reporte/>

NUESTRA COMUNIDAD

REDES SOCIALES

Facebook

+ 1.3 M

El Economista

X

1M

El Economista

Tik Tok

+27K

El Economista

LinkedIn

+403K

El Economista

Instagram

+127K

El Economista

Whatsapp Channel

295,813

El Economista

YOUTUBE **+459K** suscriptores

*Data YouTube octubre 2025
*Comscore octubre 2025
*Anchore octubre 2025

PODCAST

+ 6K seguidores

182K reproducciones
acumuladas

REDES SOCIALES MEDIDAS Y TARIFAS

| FORMATOS | MEDIDAS | MÉTODO | CANAL/SEC | TARIFA |
|-------------------------|----------------|--------|---------------|--------------|
| Facebook El Economista | 1080 x 1080 px | único | El Economista | \$ 11,121.54 |
| Facebook Capital Humano | 1080 x 1080 px | único | El Economista | \$ 11,198.67 |
| Facebook El Empresario | 1080 x 1080 px | único | El Economista | \$ 11,121.54 |
| Facebook Bistronomie | 1080 x 1080 px | único | El Economista | \$ 11,121.54 |
| LinkedIn El Economista | 530 x 320 px | único | El Economista | \$ 7,082.66 |
| LinkedIn Capital Humano | 530 x 320 px | único | El Economista | \$ 7,148.16 |
| X El Economista | 900 x 450 px | único | El Economista | \$ 7,015.92 |
| X El Empresario | 900 x 450 px | único | El Economista | \$ 7,015.92 |
| Trends El Economista | 900 x 450 px | único | El Economista | \$ 7,015.92 |

ESPECIFICACIONES MATERIALES

- FORMATOS:JPG ó GIF
- RESOLUCIÓN:72 dpi
- MODO DE COLOR:RGB
- PESO MAX.:80KB

PRECIOS MÁS IVA
Precios y disponibilidad sujetos a cambio sin previo aviso.
Válidos al 31 de diciembre de 2025.

NUESTRAS COMUNIDADES EN REDES SOCIALES DIGITAL/SOCIALMEDIA



Facebook
18,791

LinkedIn
6,750

X
11,690



Facebook
1,619

LinkedIn
3,389



X
20,991



Facebook
27,791

X
49,300



X
43,046

*Data analytics octubre 2025.
*Data socialbakers octubre 2025.
*Marfeel octubre 2025.
*Data YouTube octubre 2025.
*Comscore octubre 2025.
*Anchore octubre 2025.

¿Cuáles son los formatos que más impactan en nuestro sitio web?

DESKTOP MEDIDAS Y TARIFAS



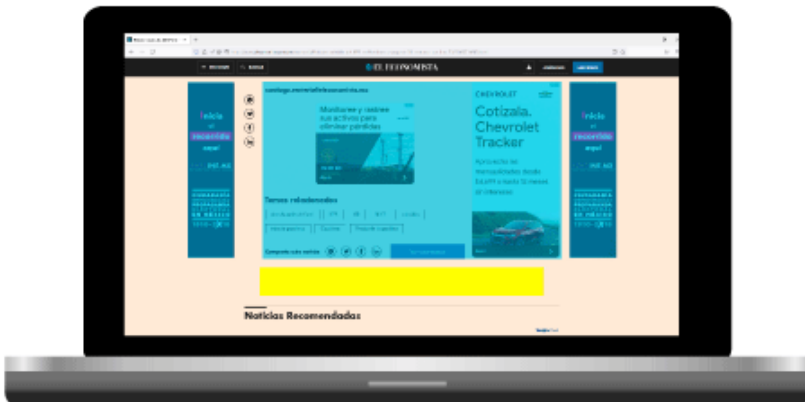
Box banner / Mega box
Medida: 336 x 280 / 300 x 250 px
Método: cpm
Canal/Sec: home/ros
Tarifa: \$ 589.50

★ Los star del equipo



Half page - Desktop
Medida: 300 x 600 px
Método: cpm
Canal/Sec: home/ros
Tarifa: \$ 589.50

♥ Los consentidos de la casa



Super leader - Desktop
Medida: 970 x 90 / 728 x 90 px
Método: cpm
Canal/Sec: home/ros
Tarifa: \$ 600.62

♥ Los consentidos de la casa



Billboard - Desktop
Medida: 970 x 250 px
Método: cpm
Canal/Sec: home/ros
Tarifa: \$ 617.00

♥ Los consentidos de la casa



Sky scrapper - Desktop
Medida: 160 x 600 px / 120 x 600 px
Método: cpm
Canal/Sec: home/ros
Tarifa: \$ 741.42

★ Los star del equipo



**Video Dailymotion /
Video Mediastream**
Medida: 640 x 480 px
con peso no mayor a 5mb
y formato mp4
Método: cpm
Canal/Sec: home/ros
Tarifa: \$ 695.50

★ Los star del equipo

MÓVIL MEDIDAS Y TARIFAS



Box banner / Móvil

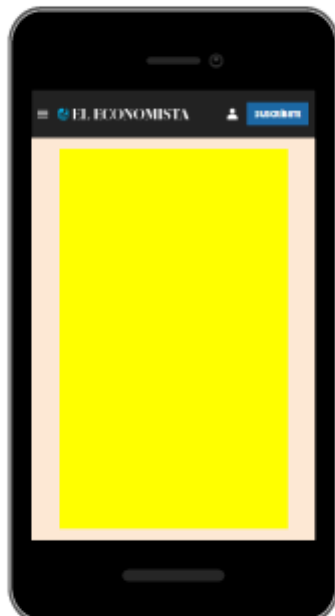
Medida: 336 x 280 px /
300 x 250 px

Método: cpm

Canal/Sec: home/ros

Tarifa: \$ 589.50

★ Los star del equipo



Half page – Móvil

Medida: 300 x 600 px

Método: cpm

Canal/Sec: home/ros

Tarifa: \$ 686.83

♥ Los consentidos de la casa



Leader – Móvil

Medida: 320 x 100 px

Método: cpm

Canal/Sec: home/ros

Tarifa: \$ 600.62

✓✓ Los más vistos



Sticky – Móvil

Medida: 320 x 50 px

Método: cpm

Canal/Sec: home/ros

Tarifa: \$ 668.59

✓✓ Los más vistos

DISPLAY PATROCINIO MEDIDAS Y TARIFAS

| FORMATOS | MEDIDA | MÉTODO | PLATAFORMA | TARIFA |
|---|---|--------|---------------|---------------|
| Patrocinio de sección / Desktop y Móvil *1día | 336 x 280 / 300 x 250 px, 300 x 600 px / 970 x250 px | cpm | Desktop | \$ 250,000.00 |
| Patrocinio de nota / Desktop y Móvil *1día | 336 x 280 / 300 x 250 px, 300 x 600 px / 970 x250 px | cpm | Desktop | \$ 215,000.00 |
| Banner News Termo | 728x90px | cpm | Desktop/Móvil | \$ 85,150.07 |
| Banner News El Economista | 728x90px | cpm | Desktop/Móvil | \$ 85,150.07 |

ESPECIFICACIONES GENERALES

- FORMATOS:

RESOLUCIÓN:

MODO DE COLOR:

PESO MÁX.:

TARIFA:
- JPG, PNG, GIF

72dpi

RGB

80KB

\$0.50 centavos por segmentación

PRECIOS MÁS IVA
Precios y disponibilidad sujetos a cambio sin previo aviso.
Válidos al 31 de diciembre de 2025.

¿Puede un clásico cumplir tus objetivos?

IMPRESO MEDIDAS Y TARIFAS

FORMATOS ESPECIALES

| FORMATOS | MEDIDAS | TARIFA |
|--|----------------|---------------|
| Plana | 25 x 31 cm | \$ 205,827.93 |
| Plana en la página 3 o 7 | 25 x 31 cm | \$ 280,281.08 |
| Contraportada | 25 x 31 cm | \$ 364,392.43 |
| Centrales | 54 x 31 cm | \$ 538,735.08 |
| Robaplana | 18.6 x 27.2 cm | \$ 149,177.95 |
| Media plana horizontal | 25 x 15.5 cm | \$ 113,168.98 |
| Media plana vertical | 12.1 x 31 cm | \$ 113,168.98 |
| Cuarto de plana | 12.1 x 15.5 cm | \$ 57,183.38 |
| Cintillo | 25 x 6.2 cm | \$ 45,688.43 |
| Módulo en portada | 4.5 x 4.5 cm | \$ 21,534.21 |
| Falsa portada (4 caras) | 54 x 31 cm | \$ 563,899.74 |
| Centímetro por columna | 1 x 6 cm | \$ 1,845.02 |
| Página de gacetilla política* | 25 x 31 cm | \$ 343,055.44 |
| Centímetro por columna gacetilla política* | 1 x 6 cm | \$ 2,873.43 |
| Plana Financiera - Legal* | 25 x 31 cm | \$ 129,973.44 |
| Centímetro x columna FL.* | 1 x 6 cm | \$ 1,068.81 |
| Convocatorias, edictos y avisos* | 1 x 6 cm | \$ 855.79 |
| Esquelas* | 1 x 6 cm | \$ 467.68 |

| FORMATOS | MEDIDAS | TARIFA |
|--------------------------|----------------|--------------|
| Cuarto de plana superior | 12.1 x 15.5 cm | \$ 71,646.04 |
| Cuadrado al centro | 12.1 x 12.1 cm | \$ 55,438.75 |
| Círculo al centro | 12.1 x 15.5 cm | \$ 55,438.75 |
| Cintillo centrado | 25 x 5 cm | \$ 41,123.01 |
| Escalera en cuatro | 6 x 7.9 cm c/u | \$ 71,646.04 |
| Tercera columna | 6 x 31 cm | \$ 71,646.04 |

| | | |
|--|--|-----------------------|
| Servicio de impresión y encuadernación | Carta, oficio, media carta, medio oficio o personalizado | Precio por desarrollo |
|--|--|-----------------------|



ESPECIFICACIONES DE MATERIALES

| | | |
|----------------|----------------------|-----------------------------------|
| FORMATOS: | PDF o JPG | *Publicaciones en blanco y negro. |
| RESOLUCIÓN: | 300 dpi | |
| MODO DE COLOR: | CMYK | |
| TEXTO: | Convertido en curvas | |

PRECIOS MÁS IVA
Precios y disponibilidad sujetos a cambio sin previo aviso.
Válidos al 31 de diciembre de 2025.

LOS ESPECIALES MEDIDAS Y TARIFAS

ESTRATEGIAS

Edición que da seguimiento puntual al mercado de fondos de inversión.

BOND
FECHA DE PUBLICACIÓN
Marzo
Junio
Septiembre
Diciembre

CONEXIÓN
SOSTENIBLE (ASG)

Publicación dedicada a la especialización del medio ambiente.

BOND
FECHA DE PUBLICACIÓN
Febrero
Junio
Diciembre

NEARSHORING

Publicación que aborda los temas más relevantes acerca de los actores que intervienen en la cadena productiva de México. Logística, seguridad, tecnología, banca, energía, industria, etc.

BOND
FECHA DE PUBLICACIÓN
Abril
Julio
Noviembre

ENERGÍA

Panorama puntual de las políticas gubernamentales de energía del país.

BOND
FECHA DE PUBLICACIÓN
Mayo
Septiembre

UNIVERSIDADES

Publica análisis y reportajes del mercado laboral educativo.

COUCHE
FECHA DE PUBLICACIÓN
Mayo
Octubre (Edición Digital)

SALUD

Presenta análisis de especialistas en prácticas de salud.

BOND
FECHA DE PUBLICACIÓN
Marzo
Octubre

COWORKING

Tendencia de espacios corporativos en renta que evita riesgos financieros

COUCHE
FECHA DE PUBLICACIÓN
Mayo
Octubre

CONVENCIÓN
BANCARIA

Reporta tendencias del sector financiero vertidas en el foro anual organizado por la Asociación de Bancos de México

BOND
FECHA DE PUBLICACIÓN
Mayo

ECONOHÁBITAT

Proyecto enfocado 100% a la información inmobiliaria.

BOND
FECHA DE PUBLICACIÓN
Julio

TURISMO &
NEGOCIOS

Destinos, entretenimiento, negocios, cultura, gastronomía local, etc.

BOND
FECHA DE PUBLICACIÓN
Abril
Julio
Noviembre

TEQUILA

Todo lo que necesitas saber, acerca de la industria del tequila.

BOND
FECHA DE PUBLICACIÓN
Marzo

AUTOS & MOVILIDAD

Lanzamientos, novedades, movilidad, tecnología, accesorios, gadgets, etc.

BOND
FECHA DE PUBLICACIÓN
Febrero
Abril
Junio
Agosto
Octubre
Diciembre

BUEN FIN

Publicación anual que reporta ofertas de descuentos del fin del año más barato

BOND
FECHA DE PUBLICACIÓN
Noviembre

BISTRONOMIE

Experiencias gastronómicas, catas de vino, los restaurantes más reconocidos con estrellas Micheline, chef´s, bebidas, etc.

BOND
FECHA DE PUBLICACIÓN
Julio

**INTELIGENCIA 360°
(Tecnología & IA)**

Información especializada en Automatización, Inteligencia Artificial, Ciberseguridad, Innovación, etc.

BOND
FECHA DE PUBLICACIÓN
Mayo
Septiembre

PRIDE

(Diversidad & inclusión)

Publicación que reporta el impacto de la comunidad LGBTTTIQ+ en la sociedad y economía mexicana.

BOND
FECHA DE PUBLICACIÓN
Junio

PREMIUM

Publicación especializada en estilo de vida.

BOND
FECHA DE PUBLICACIÓN
Agosto

CAPITAL GAMER

Publicación que reporta sobre uno de los sectores más rentables, productivos y en crecimiento. Equipos de cómputo, teléfonos móviles, innovación en juegos, estilo de vida del gamer: como visten, que comen, que toman.

BOND
FECHA DE PUBLICACIÓN
Agosto
Noviembre

| FORMATOS | MEDIDAS BOND | MEDIDAS COUCHÉ | TARIFA |
|------------------------------------|----------------|-----------------|---------------|
| Plana Suplementos | 25 x 31 cm | 24.5 x 34 cm* | \$ 127,442.09 |
| Plana Suplemento digital | 25 x 31 cm | 24.5 x 34 cm* | \$ 125,059.99 |
| Plana en la página 3 Suplementos | 25 x 31 cm | 24.5 x 34 cm* | \$ 162,928.28 |
| Contraportada Suplementos | 25 x 31 cm | 24.5 x 34 cm* | \$ 175,395.54 |
| Centrales Suplementos | 54 x 31 cm | 49 x 34 cm* | \$ 314,630.11 |
| Robaplana Suplementos | 18.6 x 27.2 cm | 16.9 x 24.3 cm* | \$ 88,547.42 |
| Media plana horizontal Suplementos | 25 x 15.5 cm | 24.5 x 34 cm* | \$ 75,939.27 |
| Media plana vertical Suplementos | 12.1 x 31 cm | 12.2 x 34 cm* | \$ 75,939.27 |
| Cuarto de plana Suplementos | 12.1 x 15.5 cm | 12.2 x 17 cm* | \$ 35,459.66 |
| Cintillo Suplementos | 25 x 6.2 cm | 24.5 x 6.2 cm* | \$ 30,459.99 |

ESPECIFICACIONES DE MATERIALES

| | |
|-----------------------|---|
| FORMATOS: | PDF o JPG |
| RESOLUCIÓN: | 300 dpi |
| MODO DE COLOR: | CMYK |
| TEXTO: | Convertido en curvas |
| MARGEN: | 0.5 cm como área de seguridad para textos y logotipos |

PRECIOS MÁS IVA

Precios y disponibilidad sujetos a cambio sin previo aviso. Válidos al 31 de diciembre de 2025.

CALENDARIO DE LOS ESPECIALES

| ENERO | FEBRERO | MARZO | ABRIL | MAYO | JUNIO |
|--|---|---|--|--|--|
| | AUTOS & MOVILIDAD Cierre: 25 enero Publicación: 28 febrero CONEXIÓN SOSTENIBLE (ASG) Cierre: 20 febrero Publicación: 25 febrero | ESTRATEGIAS Cierre: 18 marzo Publicación: 20 marzo SALUD: OBESIDAD Cierre: 26 febrero Publicación: 4 marzo TEQUILA Cierre: 10 marzo Publicación: 14 marzo | AUTOS & MOVILIDAD Cierre: 22 abril Publicación: 25 abril TIANGUIS TURÍSTICO Cierre: 21 abril Publicación: 28 abril NEARSHORING Cierre: 16 abril Publicación: 24 abril | ENERGÍA Cierre: 6 mayo Publicación: 14 mayo INTELIGENCIA 360° (Tecnología & IA) Cierre: 12 mayo Publicación: 15 mayo COWORKING Cierre: 13 mayo Publicación: 21 mayo UNIVERSIDADES Cierre: 21 mayo Publicación: 29 mayo CONVENCION BANCARIA Cierre: 3 mayo Publicación: 8 mayo | AUTOS & MOVILIDAD Cierre: 24 junio Publicación: 27 junio CONEXIÓN SOSTENIBLE (ASG) Cierre: 29 junio Publicación: 5 junio ESTRATEGIAS Cierre: 9 junio Publicación: 11 junio PRIDE Cierre: 23 junio Publicación: 27 junio |
| JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE | OCTUBRE | NOVIEMBRE | DICIEMBRE |
| ECONOHÁBITAT Cierre: 11 julio Publicación: 17 julio TURISMO Cierre: 4 julio Publicación: 10 julio BISTRONOMIE Cierre: 18 julio Publicación: 24 julio NEARSHORING Cierre: 25 julio Publicación: 31 julio | AUTOS & MOVILIDAD Cierre: 26 agosto Publicación: 29 agosto CAPITAL GAMER Cierre: 25 agosto Publicación: 29 agosto PREMIUM (VIDA Y ESTILO) Cierre: 11 agosto Publicación: 25 agosto | ESTRATEGIAS Cierre: 8 septiembre Publicación: 10 septiembre ENERGÍA Cierre: 17 septiembre Publicación: 24 septiembre INTELIGENCIA 360 (Tecnología & IA) Cierre: 24 septiembre Publicación: 30 septiembre | AUTOS & MOVILIDAD Cierre: 28 octubre Publicación: 31 octubre COWORKING Cierre: 23 septiembre Publicación: 1 octubre SALUD Cierre: 20 octubre Publicación: 22 octubre UNIVERSIDADES (Digital) Cierre: 22 octubre Publicación: 30 octubre | BUEN FIN Cierre: 10 noviembre Publicación: 13 noviembre CAPITAL GAMER Cierre: 24 noviembre Publicación: 28 noviembre TURISMO Cierre: 13 noviembre Publicación: 20 noviembre NEARSHORING Cierre: 30 octubre Publicación: 6 noviembre | AUTOS & MOVILIDAD Cierre: 9 diciembre Publicación: 12 diciembre ESTRATEGIAS Cierre: 8 diciembre Publicación: 10 diciembre CONEXIÓN SOSTENIBLE (ASG) Cierre: 28 noviembre Publicación: 4 diciembre |



PODCAST

tu voz, tu negocio

Estamos presentes en las principales aplicaciones



YT/ YT music



Amazon



Apple



Spotify

PROGRAMAS DESTACABLES

coffee
BREAK

DIGITAL³



oye.
CRACKS

Otros programas

- | BISTRONOMIE (próximamente)
- | NEARSHORING
- | CUIDA TU MORRALLA
- | 100 METROS VALLAS
- | DINERO, FINANZAS Y MÁS
- | GLOBALIQUE
- | ECONOMÍA SIN MONOTONÍA

PODCAST

Data acumulada

182K reproducciones

+6K seguidores



| FORMATOS | MEDIDAS | MÉTODO | CANAL/SEC | TARIFA |
|--|---------|--------|-------------------|--------------|
| Oye Cracks | Varios | Único | www, FB y Spotify | \$ 32,067.84 |
| Maling Oye. Cracks (50k) | Varios | Único | Comunidad | \$ 37,450.00 |
| Sponsor de podcast 60 segundos * por una semana | Varios | Único | www, FB y Spotify | \$ 53,500.00 |
| Sponsor de podcast editoriales * por una semana | Varios | Único | www, FB y Spotify | \$ 60,000.00 |



Data acumulada

+8K usuarios
conectados

Streaming



FOROS HÍBRIDOS

De El Economista combinan lo mejor de los eventos presenciales y virtuales, ofreciendo una experiencia interactiva y dinámica para los asistentes, entre ellos representantes de alto nivel de diversos segmentos de LATAM. Con un promedio de 12,000 vistas , estos eventos conectan a expertos, líderes de opinión y audiencias clave posicionando a El Economista como un referente en el análisis y debate de temas relevantes.

FOROS DIGITALES

De El Economista ofrecen una experiencia interactiva y dinámica, diseñada para conectarse con líderes de alto nivel en LATAM. Con un alcance promedio de 5,000 vistas por evento, consolidándose como una plataforma clave para el intercambio de ideas y el fortalecimiento de redes profesionales.

| FORMATOS | MEDIDAS | MÉTODO | CANAL/SEC | TARIFA |
|---------------|---------|--------|--------------------|---------------|
| Foro Híbridos | Varios | Único | www, FB, YT / Foro | \$ 350,000.00 |
| Foro Digital | Varios | Único | www, FB y Spotify | \$ 229,876.24 |

¿Cómo se podría ver tu caso de éxito?

CASOS DE ÉXITO

Convención Bancaria



Lives



Foros



Tendencia Auditiva



Test Drive



Tianguis Turístico



UNA EXPERIENCIA PARA CADA USUARIO



Aquí podrás encontrar cursos y diplomados impartidos por las mejores instituciones del país, que te llevarán a cumplir tus objetivos de capacitación para esta nueva era de retos y oportunidades.



Un programa innovador de lealtad dirigido a nuestros suscriptores, mediante el cual obtienes valiosos y atractivos beneficios en diferentes sectores, como entretenimiento, salud, restaurantes, servicios generales y mucho más.

Salud – Entretenimiento – Educación – Cuidado Personal

Proyectos con estrategia



Que el objetivo de tu estrategia sea maximizar el impacto del mensaje, aprovechando las características únicas de cada canal y asegurando que los usuarios de El Economista reciban contenido consistente y relevante.

CUSTOMER MEDIDAS Y TARIFAS

| FORMATOS | MEDIDAS | MÉTODO | CANAL/SEC | TARIFA |
|--------------------------------|-----------------------------|--------|--------------------|---------------|
| Branded Content | Varios | Único | home/sección | \$ 104,940.00 |
| Branded Content cross | Varios | Único | home/sección, RRSS | \$ 189,000.00 |
| Branded Content / BC | Varios | Único | home/sección | \$ 136,740.00 |
| Video Entrevista en set | Varios | Único | home/YouTube | \$ 43,085.57 |
| Video Entrevista en locación | Varios | Único | | \$ 50,808.45 |
| Mailing Video Entrevista (30k) | Varios | Único | home/YouTube | \$ 37,100.00 |
| Mailing Video Recap (30k) | Varios | Único | Comunidad | \$ 37,100.00 |
| Live Streaming Fb | Varios | Único | www, FB y YT | \$ 24,815.87 |
| Live Streaming In | Varios | Único | www, FB y YT | \$ 24,815.87 |
| Shorts en YT | Varios | Único | home/YouTube, FB | \$ 43,492.03 |
| Reels Ig | Varios | Único | Instagram | \$ 44,711.44 |
| Reels YT | Varios | Único | | \$ 43,492.03 |
| Historias | Varios | Único | Instagram y FB | \$ 43,492.03 |
| Mailing Marketing (50k) | Varios | Único | Comunidad | \$ 85,627.54 |
| Box Note por día | Varios | Único | home/sección | \$ 1,853.78 |
| Esquelas digitales | 336 x 280 / 300 x 250 px | | | \$ 467.68 |

TEMPORALIDADES MEDIDAS Y TARIFAS

| FORMATOS | MEDIDAS | TARIFA |
|--------------------------|--------------|--------------|
| Convención Bancaria 2025 | Temporalidad | Por box pack |
| Tianguis Turístico | Temporalidad | Por box pack |
| Hot Sale | Temporalidad | Por box pack |
| Buen Fin | Temporalidad | Por box pack |

ADICIONALES MEDIDAS Y TARIFAS

| FORMATOS | TIEMPO | TARIFA |
|---|----------------|--------------|
| Renta de cabina de radio | 6hrs con staff | \$ 27,806.63 |
| Renta de set para video | 6hrs con staff | \$ 53,141.55 |
| Renta de FORO El Economista y estacionamiento | 6hrs con staff | \$ 82,801.95 |

PRECIOS MÁS IVA
Precios y disponibilidad sujetos a cambio sin previo aviso.
Válidos al 31 de diciembre de 2025.

Hablemos de negocios

GERARDO HUERDO
Director Desarrollo de Negocios
gerardo.huerdo@eleconomista.mx

MIGUEL ÁNGEL GARCÍA
Coordinación de Relaciones Institucionales
miguel.garci@eleconomista.mx
Tel. (55) 5326 5454 ext. 2409
Cel. 5554139211

FELIPE GONZÁLEZ
Gerente de Ventas Oficina Centro
felipe.gonzalez@eleconomista.mx
Tel. 5555211733
Cel. 5527311640



MÓNICA VELASCO
Gerente de Ventas Contenidos
Especiales y Centrales de Medios
monica.velasco@eleconomista.mx
Tel. 5553265454 ext. 2602
Cel. 5554154081



HELEN HUERTA
Gerente de Ventas On-Line
helen.huerta@eleconomista.mx
Tel. 5553265454 ext. 2428
Cel. 5611782329



CLAUDIA GARCÍA
Gerente de Ventas de Cuentas Integrales
claudia.garcia@eleconomista.mx
Tel. 5553265454 ext.2340
Cel. 5512924453